

# arRUAça

A "caixa de ferramentas" para o jovem colocar a mão na massa e melhorar a sua realidade!

**Módulo 1 - Periferias de São Paulo**

**oGANGORRA**

# O que é?



Projeto de empoderamento e protagonismo do jovem através de vivências urbanas.

O objetivo é estimular o empreendedorismo utilizando a bicicleta como ferramenta transformadora e pano de fundo para a inovação social.





# Por quê?



O jovem brasileiro se sente parte de um coletivo e quer ser protagonista em suas ações - ELE QUER **SER** MÃO NA MASSA! (Pesquisa O Sonho Brasileiro - 2011)

XX

No Brasil 18,4% dos jovens, não trabalham ou estudam - são os chamados NEM-NEM (Relatório "Tendências Mundiais de Emprego 2014 - Organização Internacional do Trabalho - OIT)



A população jovem representa 25% de toda a população brasileira (IBGE 2010) e essa é, provavelmente a última vez que teremos essa população tão grande no Brasil.



Desafios da mobilidade urbana interfere diretamente na vida do jovem: acesso ao trabalho, aos estudos, ao lazer, ao esporte e à cultura.

# Metodologia



Oito encontros semanais de vivências práticas seguidos de 3 meses de mentoring para a criação de projetos com a temática da bicicleta.

Apresentação de ações bem sucedidas no tema para a criação de projetos dos próprios jovens a partir de suas vivências.

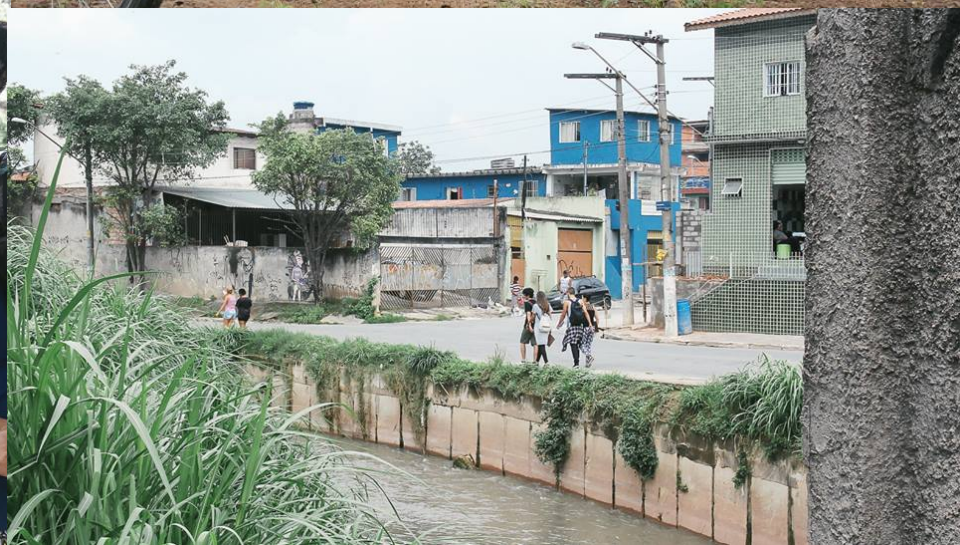
**Público alvo:** Jovens, de 15 a 29 anos, moradores das periferias de São Paulo

**Capacidade:** Máximo 30 participantes por edição / viabilização de 5 projetos por semestre

**Local:** Espaços públicos da cidade de São Paulo indicados na metodologia

**Duração do Projeto:** 6 meses

**Objetivo:** ressignificar espaços públicos da capital, aproximar o jovem da discussão e provocar um exercício constante de observação e sensibilização para os problemas, desafios, soluções de mobilidade urbana por bicicleta; criar um olhar para a bicicleta como oportunidade de geração de emprego e renda; humanizar das ruas nas cidades.



# O que queremos? \o/



Apresentar a bicicleta como uma ferramenta transformadora - que cria soluções para as comunidades e para a vida dos jovens:

**FAZER DO LIMÃO UMA LIMONADA**

Ensinar técnicas de empreendedorismo, gerando oportunidade de emprego e renda para a população jovem das periferias

Usar a rua, o espaço público como uma grande sala de aula - conceito de CIDADE EDUCADORA

Criar uma rede de jovens empreendedores sociais por meio da bicicleta





# E a bicicleta?



Bicicleta como instrumento catalisador para:

- > criar soluções
- > protagonismo
- > cidadania
- > edu-comunicadores
- > empreender

Bicicleta como meio e não como fim.



# arRUAça

Medellín, Colombia  
Medellín, Colombia  
Medellín, Colombia



Medellín  
todos por la vida



Medellín  
todos por la vida

ViaSat  
Medellín

# OBRIGADA



**VELO-CITY 2015**  
CYCLING: FUTURE MAKER  
NANTES, FRANCE JUNE 2-5

**oGANGORRA**

**Aline Cavalcante**

[aline@ogangorra.com.br](mailto:aline@ogangorra.com.br)

**Evelyn Araripe**

[evelyn@ogangorra.com.br](mailto:evelyn@ogangorra.com.br)