

## Pesquisa de Mercado 2015

Período de disparo: 4 de março a 6 de abril de 2016

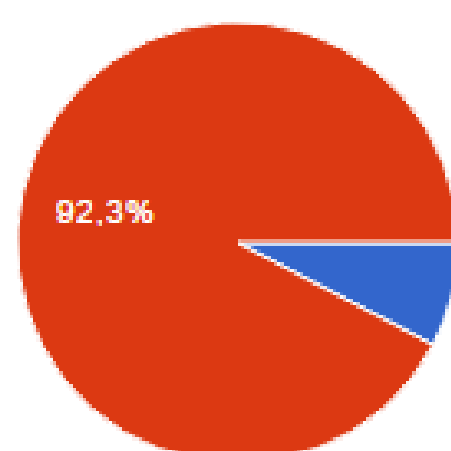
Total de respostas: 222  
Enviada para 4.442 empresas

Com o objetivo de estabelecer um panorama do desempenho do setor de bicicletas ao longo do ano de 2015 e obter uma percepção mais apurada do mercado, entre março e abril deste ano (2016), a Aliança Bike realizou uma pesquisa com sua rede de contatos do segmento.

Ao término do período de avaliação, conclui-se que, mesmo diante da atual crise política e econômica instalada em nosso País, o mercado de bicicletas mantém-se mais aquecido do que outros setores.

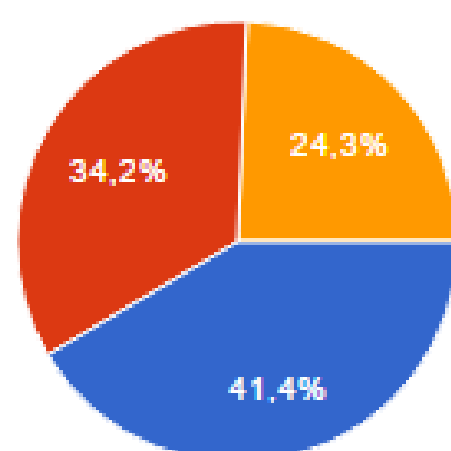
A seguir, dados específicos obtidos através das respostas dos entrevistados:

### 1 - A sua empresa se enquadra em qual categoria?



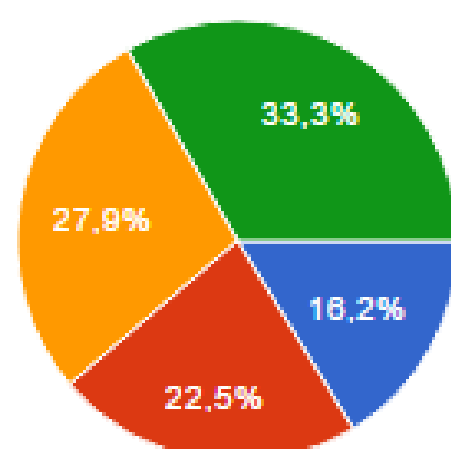
Lucro Presumido	17	7.7%
Simples Nacional	205	92.3%

### 2 - Em relação ao ano de 2014, as vendas de 2015:



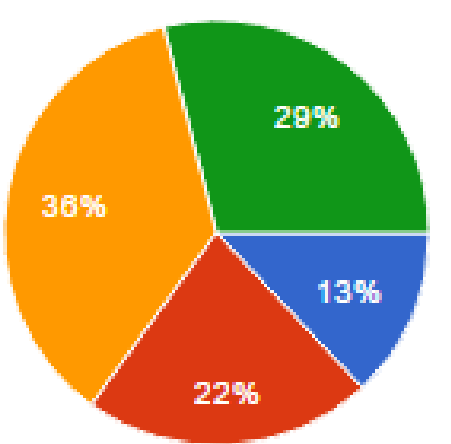
Apresentaram declínio	92	41.4%
Apresentaram aumento	76	34.2%
Permaneceram estáveis	54	24.3%

### 3 - Se a empresa obteve declínio de vendas em relação a 2014, classifique-o em porcentagem:



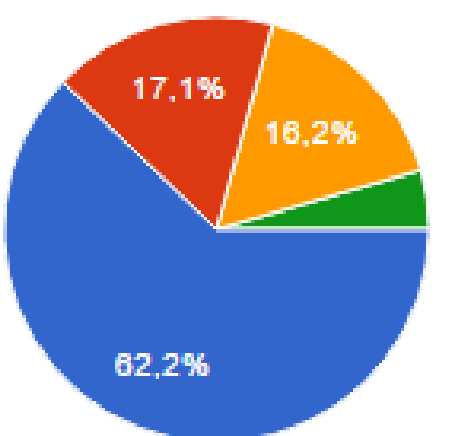
5%	18	16.2%
10%	25	22.5%
15%	31	27.9%
Outros	37	33.3%

### 4 - Se a empresa apresentou um aumento de vendas em relação a 2014, classifique-o em porcentagem



5%	13	13%
10%	22	22%
15%	36	36%
Outros	29	29%

### 5 - Você utiliza algum controle administrativo, financeiro e/ou de estoque em tua empresa? Qual?



Sistema específico	138	62.2%
Planilha Excel	38	17.1%
Não utilizo	36	16.2%
Outros	10	4.5%

### Número de respostas diárias

