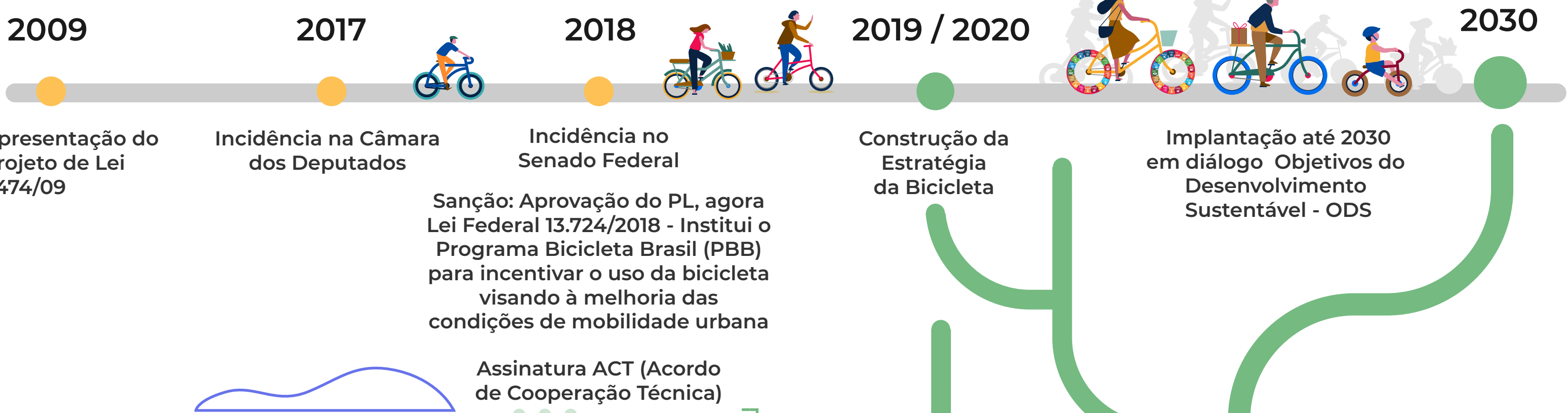


ESTRATÉGIA NACIONAL DE PROMOÇÃO DA MOBILIDADE POR BICICLETA

Estratégia será um grande pacto entre sociedade civil, poder público e setor produtivo para estimular o uso da bicicleta no Brasil.



AUMENTAR O USO DA BICICLETA É NOSSO MAIOR OBJETIVO

BAIXO USO DA MOBILIDADE

BICICLETA NA URBANA NO BRASIL

PERCEPÇÃO DE INSEGURANÇA NO USO DA BICICLETA

INFRAESTRUTURA VIÁRIA INADEQUADA PARA O USO DA BICICLETA

BAIXO ENGAJAMENTO DO PODER PÚBLICO PARA A PRIORIZAÇÃO DO USO DA BICICLETA COMO MODO DE TRANSPORTE

CIDADES POUCO PLANEJADAS PARA FAVORECER O USO DA BICICLETA

DESCONHECIMENTO E FALTA DE INFORMAÇÃO DOS BENEFÍCIOS DA BICICLETA

IMAGINÁRIO DA SOCIEDADE QUE DESFAVORECE O USO DA BICICLETA COMO MODO DE TRANSPORTE

TRÂNSITO VIOLENTO DESESTIMULA O USO DA BICICLETA

OFERTA INSUFICIENTE DE BICICLETAS ADEQUADAS AOS DIVERSOS SEGMENTOS, QUALIDADE E PREÇO

FERRAMENTA DE GESTÃO
ÁRVORE DE PROBLEMAS E OPORTUNIDADES

FOLHAS: AÇÕES
 GALHOS: EFEITOS DOS PROBLEMAS
 TRONCO: PROBLEMA CENTRAL
 RAIZ: CAUSAS PRIMÁRIAS DOS PROBLEMAS

